



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

ICPS
Instituto De Ciencias Políticas Y Sociales

PROGRAMA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN: IMAGEN Y POLÍTICA



Fechas:
Del 17 al 28 de agosto del 2020



3 horas diarias de lunes a viernes en vivo



Modalidad: 100% virtual



Inversión: \$1500 USD

¿EN QUÉ CONSISTE ESTE PROGRAMA SUPERIOR?

La comunicación y la imagen política tienen una marcada influencia en los electores y en general en toda la sociedad. El reto es alcanzar comunicar efectivamente la estrategia de campaña a través de un mensaje claro y dirigido a las audiencias correctas. Para lograr esto se deben generar campañas publicitarias que comuniquen adecuadamente el mensaje sin dejar elementos al azar.

Objetivo

Capacitar a profesionales en las áreas claves de la comunicación que permitan llevar el mensaje adecuado a las audiencias adecuadas a través del uso de las herramientas idóneas para cada caso. Analizaremos el fundamento de la comunicación y la imagen que son las fases anteriores de investigación política, estudio de la opinión pública y la creación de una estrategia de campaña.

Temas

1. De la estrategia al mensaje.
2. Creación del mensaje político.
3. Publicidad e imagen en la política.
4. Branding Político.
5. Publicidad política al estilo americano y europeo.
6. Publicidad política en Latinoamérica.
7. Taller de producción de videos políticos.
8. Taller de posicionamiento político

Faculty

Nuestros especialistas y docentes a nivel mundial son altamente calificados, reconocidos en el campo laboral por su experticia en la materia y proyectos realizados de tipo académico y laboral.



Mauricio Jaitt

Socio fundador y Presidente de MJ CONSULTORA, empresa decana en Argentina en Comunicación y Estrategia Política. Especialista en Comunicación Institucional y Gubernamental.



Cesar Martínez

Director Creativo Hispano/Productor para Bush-Cheney (2000), fue miembro del equipo de Medios y Estrategia de Bush-Cheney (2004), McCain (2008) y Romney-Ryan (2012). Y fue miembro del equipo Hispano para Jeb Bush (2016).



Felipe Solís

Ha realizado estudios en cinematografía y dirección en la UCLA film and television school de los Ángeles, California, más de 24 años de experiencia en la producción y realización de videos.



Raúl Castro

Especialista en Dirección Comercial en ICADE (España). Con estudios en perfeccionamiento directivo: PDD por el IESE, IMS por La Salle University en Philadelphia (PA) USA.



Roberto Chavarría

Presidente de Opinión & Imagen, empresa de asesoramiento en relaciones públicas, comunicaciones estratégicas y asuntos públicos. Además, es Presidente Ejecutivo de Véritas Comunicaciones C.A.



Reinaldo Valbuena

Consultor, experimentado en el diseño de nuevos productos y servicios centrado en personas con estudios para entender el comportamiento, las preferencias, y oportunidades de usuarios y clientes.



@centropolitico



@centropolitico.org



@centro.politico

PROCESO DE ADMISIÓN

- 1** Completar el **formulario de Contacto** en línea.
- 2** El aspirante será contactado para aclarar dudas e indicarle los pasos a seguir para la inscripción o acceso a becas.
- 3** Enviar la documentación requerida.
- 4** Proceder a realizar la matrícula mediante **pago virtual** o transferencia bancaria.
Valor de la matrícula: \$1500 USD
- 5** Una vez verificada la documentación y matrícula se le enviará el usuario y contraseña del E-campus, además la programación de las clases a las que debe asistir.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?



Modalidad 100% virtual con acceso a material exclusivo.



Este programa puede ser homologado como uno de los 9 módulos del Máster en Marketing Político (UAB- Centro Político).



Clases personalizadas en vivo. (No es un programa automatizado).



E-campus: todo lo que pueda necesitar estará en un mismo lugar: clases grabadas, presentaciones de los docentes, compañeros, chats, foros y toda la programación.



Programa avalado por 3 instituciones (de Estados Unidos de América y España) en un mismo certificado.



La UAB está entre las 200 mejores Universidades del mundo y **es la segunda mejor de España**. (The Wur 2020 y U-Ranking 2019).

ESTE PUEDE SER EL INICIO DE TU: **MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO**

Recuerda que cada Programa Superior iniciado en las siguientes fechas puede ser homologado por un módulo del Máster.

Fechas de inicio:

17 de agosto 30 de noviembre
12 de octubre 01 de febrero



2020-2021
MIAMI-BARCELONA



Da clic acá para más información:
www.centropolitico.miami